

**Sprawozdanie z działalności Anwim S.A.**  
**za rok zakończony 31 grudnia 2021 r.**

---

Warszawa, 31 marca 2022 r.

## Podstawowe informacje o Anwim S.A.

---

### Dane Spółki:

Nazwa:	Anwim Spółka Akcyjna; dalej również: Anwim S.A., Spółka
Siedziba:	01-237 Warszawa, ul. Stańczyka 3
Podstawowy przedmiot działalności:	hurtowy i detaliczny handel paliwami płynnymi
NIP:	5270011878
Regon:	010404971

Spółka jest zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000275176.

Strona internetowa: [www.anwim.pl](http://www.anwim.pl); [www.moyastacja.pl](http://www.moyastacja.pl)

Dane kontaktowe: tel.: 224960000, fax: 224960003, e-mail: [biuro@anwim.pl](mailto:biuro@anwim.pl)

### Akcjonariat:

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2021 r. przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
Polish Enterprise Funds SCA <sup>1)</sup>	6 007 544	35,0000029%	35,0000029%
Yoma Holding s.d.r.l. <sup>1)</sup>	5 363 878	31,2499993%	31,2499993%
Espol Invest Sp. z o. o.	4 291 104	25,0000087%	25,0000087%
Jerzy Sołtysiak	1 072 776	6,2500022%	6,2500022%
Rafał Pietrasina	143 036	0,8333290%	0,8333290%
Paweł Grzywaczewski	143 036	0,8333290%	0,8333290%
Zbigniew Łapiński	143 036	0,8333290%	0,8333290%
Razem	17 164 410	100,00%	100,00%

<sup>1)</sup>Polish Enterprise Funds SCA posiada bezpośrednio i pośrednio, przez podmiot zależny Yoma Holding s.d.r.l., łącznie 66,2500022% udziałów w kapitale zakładowym spółki Anwim S.A.

### Skład Zarządu Anwim S.A.:

- Rafał Pietrasina (Prezes Zarządu),
- Paweł Grzywaczewski (Członek Zarządu),
- Zbigniew Łapiński (Członek Zarządu),
- Andrzej Kondys (Członek Zarządu od 18 października 2021 r.),
- Filip Puchalski (Członek Zarządu do 5 października 2021 r.).

### Skład Rady Nadzorczej Anwim S.A.:

- Witold Butkiewicz (Przewodniczący Rady Nadzorczej),
- Sebastian Król (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej),
- Marzena Piórko (Członek Rady Nadzorczej),
- Mateusz Grochowicz (Członek Rady Nadzorczej do 13 stycznia 2022 r.),
- Tomasz Ciborowski (Członek Rady Nadzorczej od 13 stycznia 2022 r.),
- Paweł Truś (Członek Rady Nadzorczej do 01 lutego 2022 r.),
- Szymon Piduch (Członek Rady Nadzorczej od 01 lutego 2022 r.).

### Sieć stacji paliw MOYA

Anwim S.A. jest właścicielem dynamicznie rozwijającej się sieci stacji paliw MOYA. Na koniec 2021 r. **sieć składała się z 368 stacji paliw** rozlokowanych na całej mapie Polski. Stacje MOYA obecne są we wszystkich województwach: przy głównych trasach tranzytowych, przy drogach lokalnych i w miastach.

MOYA to sieć spełniająca wysokie standardy w zakresie obsługi i jakości oferowanych produktów. W ofercie stacji paliw MOYA znajdują się następujące paliwa: benzyna 95, 98, LPG, olej napędowy oraz uszlachetniony diesel, czyli ON MOYA Power.

Jako jedyna na polskim rynku sieć stacji paliw, MOYA rozwija równoległe **trzy koncepty stacji: tradycyjne** (obsługowe) ze sklepem typu *convenience* i konceptem kawiarniano-gastronomicznym Caffè MOYA; **automatyczne**, które dostosowane są do obsługi klientów flotowych (biznesowych); **samoobsługowe** (MOYA express), których oferta skierowana jest do klientów detalicznych i biznesowych. Stacje samoobsługowe cechują doskonałe lokalizacje – główne dzielnice dużych miast, czy sąsiedztwo centrów usługowych i handlowych. Fakt, że pojazd można zatankować szybko i bezpiecznie, bez konieczności uiszczania płatności przy kasie i kontaktu z innymi ludźmi, cieszy się popularnością zwłaszcza obecnie, w czasach mierzenia się z pandemią COVID-19. Brak dodatkowych kosztów obsługi, pozwala oferować konsumentom paliwo w atrakcyjnych cenach. Głównym formatem stacji są tradycyjne stacje obsługowe, z rozwijanym mocno konceptem kawiarniano-gastronomicznym Caffè MOYA i dobrze wyposażonym sklepem. W Caffè MOYA, który obecny jest na większości stacji paliw MOYA, można odpocząć podczas podróży i zjeść dobrej jakości posiłek – oferta jest nieustannie rozbudowywana: oprócz hot-dogów i zapiekanek znaleźć w niej można pizzę w wielu wariantach smakowych, burgery, kanapki czy dania obiadowe. Działające przy stacjach sklepy są bardzo dobrze zaopatrzone – klienci mogą w nich dokonać zakupów zarówno na drogę, jak i do domu. Wraz z rozwojem sieci rozbudowujemy również ofertę produktów marki własnej – obecnie

z logo MOYA dostępne są płyny do spryskiwaczy, zapalniczki, zawieszki zapachowe, woda mineralna, soki owocowe, batony, napoje energetyzujące, odmrażacz do szyb, a także płyn do dezynfekcji rąk i powierzchni.

W sieci MOYA z powodzeniem funkcjonują zarówno programy dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych – **karta rabatowa MOYA VIP** oraz **karta flotowa MOYA Firma**. Jakość paliw sprzedawanych na stacjach MOYA potwierdzana jest znakiem TankQ, systemu monitorowania jakości paliwa przez niezależne laboratorium J.S. Hamilton Poland S.A.

### **Sieć sprzedaży hurtowej:**

Anwim S.A. współpracuje z licznym gronem hurtowych sprzedawców paliwa. Atutem podjęcia współpracy z Anwim S.A. są rozlokowane w całej Polsce bazy paliwowe oraz atrakcyjne ceny zakupu, przewidujące specjalne rabaty dla stałych partnerów biznesowych.

Aby ułatwić kontakt i podjęcie współpracy z Anwim S.A., spółka posiada na terenie całego kraju pracowników Działu Sprzedaży. Bezpośredni kontakt z przedstawicielem firmy umożliwia zorganizowanie spotkania, podczas którego możliwe jest ustalenie specjalnych rabatów, terminów płatności, czasu realizacji dostaw i szeregu innych, ważnych aspektów przyszłej współpracy.

Anwim S.A. dysponuje flotą jednostek transportowych, przeznaczonych do przewozu substancji niebezpiecznych, w szczególności paliw płynnych. Spółka współpracuje z międzynarodowymi koncernami paliwowymi, klientami instytucjonalnymi oraz klientami indywidualnymi w zakresie obrotu paliwami. Dyspozytorzy Anwim S.A. sprawują całodobowy nadzór nad prawidłowym przebiegiem łańcucha dostaw, wykorzystując zaawansowany system łączności. Anwim S.A. systematycznie inwestuje w nowoczesny tabor samochodowy. Obecnie posiada ponad 50 cystern do przewozu paliw płynnych oraz 3 cysterny do przewozu gazów. Tabor Anwim S.A. to ciągniki siodłowe marki MAN oraz DAF, a także naczepy Stokota oraz BC LDS.

### **Serwis ogumienia:**

Anwim S.A. posiada serwis na terenie Warszawy zajmujący się profesjonalną dystrybucją oraz serwisem ogumienia.

W chwili obecnej spółka Anwim jest jednym z największych autoryzowanych dystrybutorów opon renomowanych marek na terenie Warszawy: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava, Dębica, Pirelli, Bridgestone, Firestone, Continental, Uniroyal, Michelin oraz Kleber.

### **Oddziały**

---

Spółka nie posiada oddziałów.

## Sytuacja gospodarcza w kraju jako otoczenie rynkowe mające wpływ na wyniki Anwim

---

### Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne za rok 2021

- Roczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2021 r. w stosunku do 2020 r. wyniósł 105,1 (wzrost cen o 5,1%)
- Według wstępnego szacunku produkt krajowy brutto (PKB) w 2021 r. był realnie wyższy o 5,7% w porównaniu z 2020 r.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w grudniu 2021 r. w porównaniu z grudniem 2020 r. było wyższe o 11,2% i wyniosło 6644,39 złotych (brutto)
- szacowana przez Ministerstwo stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu 2021 r. wyniosła 5,4 punktu proc., w zestawieniu z końcem 2020 r. była niższa o 0,9 punktu proc.
- Kurs USD – średni w roku 2021 wyniósł 3,8647 PLN

*Źródło: komunikaty opublikowane na stronie Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego.*

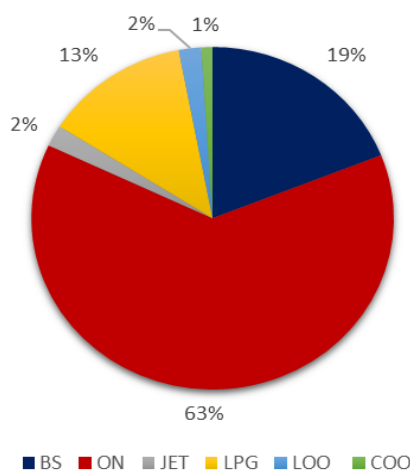
### Ważne wydarzenia w branży paliw

- Dalsza walka ze skutkami pandemii – popandemiczne ożywienie, nowe mutacje wirusa, widmo kolejnych lockdownów – wszystko to nie sprzyjało stabilizacji na rynkach i wymagało od spółek paliwowych elastyczności w działaniu.
- Kontynuacja procesu fuzji Grupy Orlen z Grupą Lotos, po warunkowej decyzji Komisji Europejskiej w lipcu 2020 r. na przejęcie przez Orlen S.A. Grupy Lotos S.A., którego zakończenie jest planowane na przełomie I i II kwartału 2022 r.
- Duża zmienność otoczenia makroekonomicznego, widoczna przede wszystkim na rynku ropy naftowej. Niespodziewanie szybki wzrost cen ropy wpłynął na ceny paliw na świecie, nie pozwalając na odbudowę marż rafineryjnych, co w konsekwencji doprowadziło do zamknięcia wielu rafinerii na świecie i w Europie.
- Wzrost cen i uprawnień do emisji CO<sub>2</sub>, drastyczny wzrost cen gazu, a w konsekwencji cen energii elektrycznej. Coraz większa konieczność transformacji energetycznej globalnych spółek paliwowo-naftowych.
- Intensywne prace nad wdrożeniem do polskiego porządku prawnego tzw. Dyrektywy RED II, która przewiduje m.in. wzrost obowiązkowego udziału energii odnawialnej w transporcie do 14%, co będzie stanowiło dla firm paliwowych duże wyzwanie.
- Transport LPG zostaje objęty Systemem Elektronicznego Nadzoru Transportu (SENT LPG).

## Konsumpcja paliw oraz tendencje cenowe

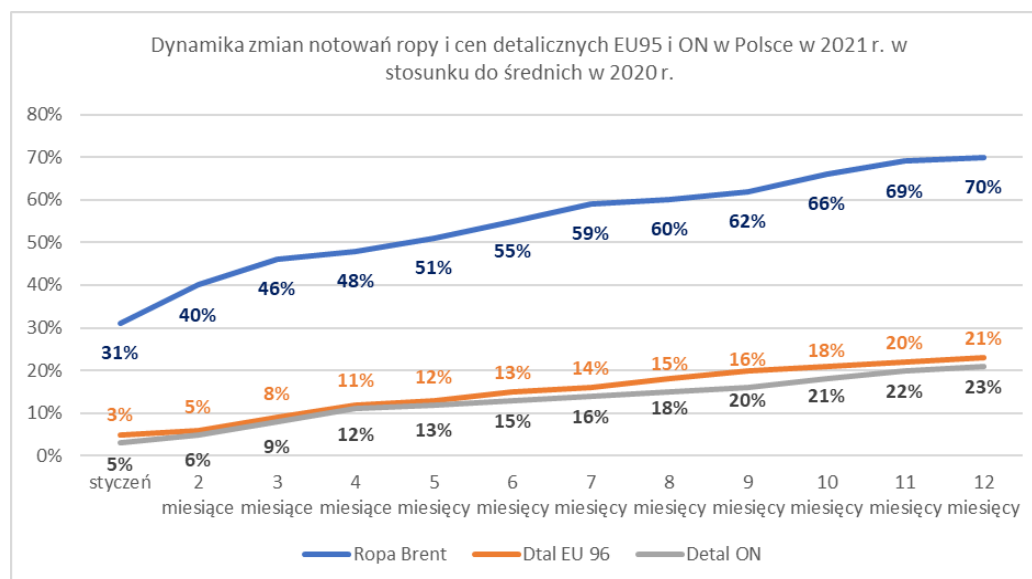
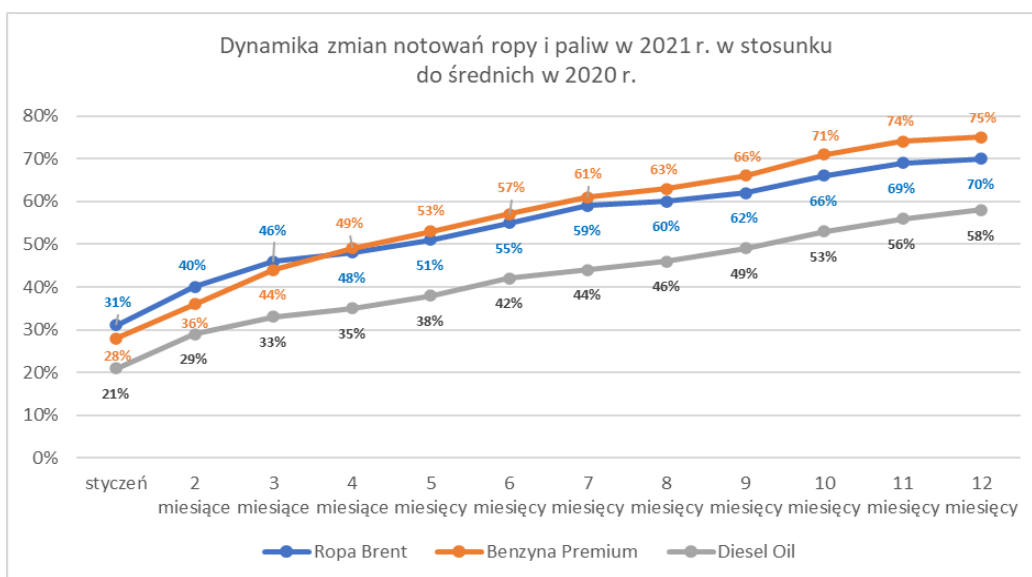
Chociaż wszyscy już zaczęli się przyzwyczajać do pandemicznej rzeczywistości, nie pozostaje ona bez wpływu na funkcjonowanie całej branży paliw. W 2021 r., pomimo wysokich cen paliw, obserwowaliśmy wzrost ich konsumpcji. Konsumpcja krajowa w 2021 r. zanotowała wyraźnie lepsze wyniki niż w ubiegłym roku. Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego POPIHN podała, że zużycie trzech głównych gatunków paliw płynnych (tj. benzyny silnikowej, oleju napędowego i LPG) w Polsce wzrosło o 6,9 proc. r/r i wyniosło 33,21 mln m<sup>3</sup>. Jeżeli chodzi o sprzedaż oleju napędowego, to w okresie od stycznia do września wzrosła ona o 6,8 proc. do 21,94 mln m<sup>3</sup>, a benzyny o 9,8 proc. do 6,58 mln m<sup>3</sup>, natomiast sprzedaż na LPG wzrosła o 3,6 proc. do 4,69 mln m<sup>3</sup>.

W 2021 r. zapotrzebowanie na benzynę silnikową wzrosło o wiele bardziej niż popyt na autogaz, co było skutkiem znacznie większego wzrostu cen autogazu niż benzyny 95 i komplikacji z jego zagranicznymi zakupami w następstwie sankcji nałożonych na Białoruś. W nieco mniejszym stopniu niż dla benzyn silnikowych powiększył się popyt na olej napędowy. Transport ciężarowy – główny odbiorca „diesla” – działał prężnie, gdyż trwały inwestycje budowlane i infrastrukturalne, rosnąca gospodarka wymagała większych dostaw towarów i surowców.



Źródło: MF i dane POPIHN

W sytuacji wychodzenia – przynajmniej okresowo – z pandemii, wykres przedstawiający strukturę konsumpcji paliw płynnych w kraju niewiele zmienił się w stosunku do porównywanego okresu w 2020 r. Olej napędowy jest wciąż głównym, z dużą przewagą, paliwem dla polskiego rynku.



Źródło: Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego

Podatek akcyzowy oraz opłata paliwowa nieznacznie zmieniły się i wynosiły odpowiednio na dzień 31.12.2021 r.:

**akcyza**

- dla benzyn 1369 zł/m<sup>3</sup>,
- dla oleju napędowego 1065 zł/m<sup>3</sup>

**opłata paliwowa**

- dla benzyn 165,14zł/m<sup>3</sup>
- dla oleju napędowego 338,53 zł/m<sup>3</sup>

Źródło: <https://legalis.pl>

## Sprzedaż

Obroty wg kanałów sprzedaży	2021 r.	2020 r.
Sprzedaż stacyjna: detaliczna	852 232	397 445
Sprzedaż stacyjna: flotowa	977 175	612 524
Sprzedaż hurtowa (w tym do partnerów franczyzowych)	4 063 416	2 990 351
Warsztat, serwisy ogumienia i pozostałe	37 597	25 061
<b>Razem</b>	<b>5 930 421</b>	<b>4 025 381</b>

Obroty wg miejsca sprzedaży	2021 r.	2020 r.
Sprzedaż stacyjna: detaliczna i flotowa	3 924 074	2 307 801
Stacje własne i DODO CS	1 822 717	1 005 999
Stacje franczyzowe: sprzedaż hurtowa i flotowa	2 101 357	1 301 802
Sprzedaż hurtowa pozostała	1 968 749	1 692 519
Warsztat, serwisy ogumienia i pozostałe	37 597	25 061
<b>Razem</b>	<b>5 930 421</b>	<b>4 025 381</b>

## Projekt MOYA

### Informacje ogólne:

Rok 2021 stanowił niezwykle wyzwanie dla całego sektora paliwowego w kraju i na świecie. Pomimo to Spółka w 2021 r. znacząco rozwinęła sieć stacji paliw MOYA i efektywnie poradziła sobie z nowymi wyzwaniami operacyjnymi i ekonomicznymi. W pełni zrealizowano założenia dotyczące rozwoju sieci stacji paliw MOYA. Na koniec roku 2021 Anwim S.A. dysponował 368 wdrożonymi stacjami w barwach MOYA, z czego 244 stanowiły stacje franczyzowe, a 124 stacje własne, w tym stacje DODO CS.

Założenia na 2022 rok to dalszy, dynamiczny rozwój sieci zarówno w obszarze franczyzy, jak i stacji własnych. Spółka planuje budowę nowych obiektów oraz kupno i dzierżawę istniejących na rynku pojedynczych stacji. W 2022 roku planowane jest powiększenie sieci MOYA o ponad 50 stacji, a wieloletni cel strategiczny zakłada minimum 500 obiektów w sieci MOYA na koniec 2024 r.

Sieć stacji paliw MOYA kieruje się w stronę ekologii. Na dwudziestu stacjach własnych zamontowane są instalacje fotowoltaiczne. Instalacje paneli fotowoltaicznych na dachach stacji paliw MOYA są jednym z elementów transformacji energetycznej Anwim S.A. Właściciel i operator marki MOYA ponadto pracuje nad strategią budowy sieci punktów ładowania pojazdów elektrycznych. Na kilkunastu stacjach franczyzowych znajdują się już ładowarki, natomiast pierwsze punkty ładowania w sieci stacji własnych pojawią się w czwartym kwartale br.



### Stacje własne i CS:

Na koniec 2021 r. pod marką MOYA działało **114 stacji własnych Anwim S.A.**, w tym: 68 stacji obsługowych (z wielobranżowym sklepem i konceptem gastronomicznym Caffè MOYA), 35 stacji samoobsługowych MOYA express z ofertą dla klientów detalicznych i biznesowych, 8 stacji automatycznych przystosowanych wyłącznie dla klientów flotowych (dla uczestników programu MOYA Firma) oraz 3 punkty tankowania, również wyłącznie dla flot.

Poza stacjami własnymi na koniec roku działało również **10 stacji w segmencie franczyzowym CS (consignment stock)**, w ramach których paliwo w zbiornikach stacji franczyzowej należy do Anwim, a jego sprzedaż odbywa się na stacji franczyzowej w imieniu Anwim.

Przyrost liczby stacji własnych jest zgodny z oczekiwaniami Zarządu.

### Stacje franczyzowe:

Na koniec 2021 pod marką MOYA funkcjonowało **244 stacji franczyzowych**. Spółka zamierza kontynuować rozbudowę segmentu stacji partnerskich poprzez dołączenie do sieci w 2022 r. około 35 nowych lokalizacji. Na koniec 2022 roku Spółka planuje posiadać w sieci MOYA około 280 stacji franczyzowych.

### Karty flotowe:

**Sprzedaż paliw za pośrednictwem kart flotowych**, akceptowanych w sieci MOYA, w 2021 roku **sięgnęła ponad 335 mln litrów**, w porównaniu do 261 mln litrów rok wcześniej. Tak zauważalny wzrost sprzedaży wynika z większej liczby stacji działających w 2021 roku (wzrost o 66 stacji rok do roku). Plany na 2022 rok zakładają dalszy dynamiczny rozwój sprzedaży za pośrednictwem kart flotowych.

### Inne ważne wydarzenia dotyczące Anwim i sieci stacji paliw MOYA w roku 2021:

- 15 kwietnia 2021 r. miał miejsce debiut obligacji wyemitowanych przez Anwim S.A. na rynku Catalyst, prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. W obieg zostało wprowadzonych 50 tys. obligacji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1000 zł każda.
- 27 grudnia 2021 r. Spółka wyemitowała obligacje serii B o wartości 25 mln zł.
- W listopadzie 2021 r. Anwim S.A., operator sieci stacji paliw MOYA, podpisał umowę warunkową na akwizycję holenderskiej spółki The Fuel Company Holding BV (dalej: TFC), emitenta i operatora kart paliwowych TFC. Karty TFC akceptowane są na ponad 8 tys. stacjach w 18 krajach Europy. W dniu 29 marca 2022 roku Anwim nabył prawo własności 90% udziałów TFC.
- Zakończenie wdrażania zakupionych w 2020 r. od BM Reflex stacji samoobsługowych eMILA i rebranding stacji na MOYA express.
- Kontynuowanie wdrożenia SAP – start produktywny 01 kwietnia 2022 r.
- Andrzej Kondys, doświadczony menedżer w branży FMCG oraz paliwowej został nowym członkiem zarządu Anwim S.A. Jako dyrektor ds. operacyjnych zarządza on siecią MOYA

w obszarze własnych i franczyzowych stacji paliw, a także odpowiada za rozwój sklepów, Caffè MOYA, działy zakupów centralnych oraz marketingu.

- Kampania outdoorowa „MOYA. Daleko zajedziesz!”. Celem kampanii, która trwała od czerwca do listopada, było zwiększenie świadomości marki wśród grup docelowych. Kampania outdoorowa wzmocniona była również działaniami prowadzonymi w Internecie: promocją marki w Google, mediach społecznościowych oraz na portalach internetowych.
- Rozszerzenie gamy produktów z obszaru marki własnej: żelki owocowe, napój MOYA energia o pojemności 500 ml, płyn do dezynfekcji MOYA oraz odmrażacz do szyb.
- Rozbudowa oferty gastronomicznej Caffè MOYA (wprowadzenie nowych przekąsek, np. bekon dog, gofry i bezalkoholowy Grzaniec Galicyjski z paluszkami serowymi w ofercie sezonowej).
- Akcja lojalnościowa dla klientów Caffè MOYA – zbieranie naklejek i wymienianie kuponów na kawę lub hot-doga za 1 grosz.
- Pieczywo, z którego przygotowywane są kanapki, zapiekanki i burgery w Caffè MOYA, otrzymało certyfikat „Clean Label”.
- Anwim S.A. nawiązał współpracę ze spółką Axpo Polska sp. z o.o. na dostawy energii elektrycznej. Energia elektryczna oferowana przez Axpo Polska pochodzi wyłącznie ze źródeł odnawialnych.
- W trosce o planetę sieć MOYA inwestuje w odnawialne źródła energii i zwiększa zaangażowanie w energetykę niskoemisyjną. Nowa instalacja fotowoltaiczna na stacji paliw MOYA w Sosnowcu wpisuje się w realizowany na wielu poziomach proces transformacji energetycznej. To już kolejna lokalizacja w sieci MOYA, na której wykorzystano takie rozwiązanie.
- PETRONAS Lubricants Polska rozpoczął współpracę z siecią stacji paliw MOYA. W jej ramach na stacjach odbyła się pilotażowa akcja wprowadzania do sprzedaży olejów silnikowych PETRONAS Syntium z technologią CoolTech™.
- Anwim S.A. intensywnie rozwija nie tylko sieć stacji paliw, lecz także usługi dla klientów flotowych. W tym roku dziesięciolecie obecności na rynku obchodziły karty flotowe MOYA Firma. Aplikacja mobilna MOYA Firma otrzymała dwie nowe funkcjonalności: płatności zbliżeniowe za pomocą technologii NFC oraz identyfikację biometryczną twarzy.
- Rozpoczęcie pilotażu rozszerzenia sprzedaży na stacjach samoobsługowych o produkty pozapaliwowe. Na stacji w Rumii, przy ul. Sobieskiego 18 (woj. pomorskie) został zainstalowany automat vendingowy, w którym można bezobsługowo zakupić m.in. wodę, napoje, słodczyce, produkty higieniczne, czy płyn do spryskiwaczy. Klienci mogą skorzystać także z napojów gorących, jak kawa, herbata i czekolada.

## Zaopatrzenie Anwim

---

Zakupy paliw w Anwim w roku 2021 podobnie, jak w latach poprzednich, realizowane były wyłącznie od uznanych dostawców. W związku z kontynuacją strategii rozwoju i dywersyfikacji zaopatrzenia, zapoczątkowaliśmy działania rozwojowe w zakresie importu paliw poprzez ESPPOL Trade S.A., której Anwim S.A. jest 100% akcjonariuszem.

Poza importem przez ESPPOL Trade, paliwa nabywane były głównie od krajowych producentów oraz od międzynarodowych koncernów paliwowych prowadzących w Polsce działalność sprzedaży

hurtowej. Na podstawie zawartych umów, dostawcami paliw silnikowych w roku 2021 byli: Grupa Lotos S.A., Grupa Orlen, BP oraz Slovnaft. Olej napędowy przeznaczony do celów opałowych kupowany był, podobnie jak w latach poprzednich, na podstawie umowy wyłączności od firmy Orlen Paliwa. Auto-gaz natomiast na potrzeby zaopatrzenia sieci stacji MOYA kupowany był z firmy Barter.

## Transport

---

Transport służy głównie do celów własnych tj.: sprzedaży paliwa z dostawą do partnerskich stacji w sieci MOYA, klientów hurtowych spoza sieci oraz do zaopatrzenia własnych stacji paliw. Wartość sprzedanych usług transportowych w roku 2021 wyniosła ok. 2,7 mln zł.

Na koniec 2021 roku Anwim posiadał 50 zestawów do przewozu paliw płynnych oraz 3 do przewozu gazów. Na koniec roku 2021 zatrudniał 165 kierowców. Tym samym tabor samochodowy zwiększył się o 7 zestawów, a liczba zatrudnionych kierowców o 24 osoby w stosunku do roku 2020. Autocysterny Anwim w roku 2021 przewiozły łącznie Ponad 1 mln m<sup>3</sup> paliw. Anwim w 2021 roku korzystał z zewnętrznych usług transportowych w minimalnym zakresie. Wartość zakupionych usług wyniosła zaledwie ok. 122 tys. zł a ilość transportowanego w ten sposób paliwa była niższa niż 1% całości przewiezonego paliwa.

## Finansowanie

---

Banki współpracujące na koniec 2021 r. z Anwim S.A. to:

- mBank S.A.;
- Bank PEKAO S.A.;
- Bank Ochrony Środowiska S.A.;
- Bank BGŻ BNP Paribas S.A.;
- Alior Bank S.A.;
- HSBC Continental Europe( Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce
- ING Bank Śląski S.A.;
- Bank Gospodarstwa Krajowego.

Anwim S.A. korzysta z linii gwarancyjnych oraz kredytów w rachunku bieżącym. Wykorzystanie limitów gwarancyjnych na dzień 31.12.2021 r. wynosiło 270 145,60 tys. zł. W roku 2021 Spółka pozyskała fundusze na rozwój Grupy Kapitałowej Anwim w ramach II emisji obligacji serii B o wartości nominalnej 25 mln zł. Rozliczenie emisji miało miejsce 27 grudnia 2021 r. Emisję trzyletnich obligacji przeprowadzono w ramach pięcioletniego programu emisji do 150 mln zł. Obligacje będą notowane na alternatywnym systemie obrotu papierami dłużnymi (CATALYST).

Na dzień 31.12.2021 r. wysokość zadłużenia z tytułu otrzymanych kredytów inwestycyjnych wynosiła 110 564,829 tys. zł., kredytów w rachunku bieżącym 4,039 tys. zł., zaś wartość pożyczek udzielonych: 30 000 tys. zł.

Wartość wyemitowanych obligacji na 31.12.2021 to wartość 75 mln zł.

## Inwestycje

---

W 2021 r. działy odpowiedzialne za budowę, zakup i modernizację stacji, prężnie prowadziły działania w swoim obszarze, kontynuując działania podjęte w 2020 r. oraz rozwijając nowe projekty.

Jednym z największych przedsięwzięć w minionym roku było podpisanie umowy warunkowej na akwizycję holenderskiej spółki The Fuel Company Holding BV (dalej: TFC), emitenta i operatora kart paliwowych TFC, której nabycie prawa własności 90% udziałów nastąpiło 29 marca 2022 r.

Karty TFC akceptowane są na ponad 8 tys. stacjach w 18 krajach Europy. TFC to holenderski operator kart flotowych, który dostarcza karty paliwowe dla transportu międzynarodowego, obsługuje płatności za przejazdy drogowe na terenie Europy. Kontrahenci TFC mogą również skorzystać z pomocy w odzyskiwaniu VAT i akcyzy. Usługi przy wykorzystaniu kart flotowych są dostępne w około 18 państwach Europy. Podmiot ten posiada także jedną stację paliw w Meer

Anwim S.A. realizuje szereg projektów informatycznych, które pomogą w efektywnym zarządzaniu i usprawnią procesy operacyjne, których zakończenie planowane jest w pierwszej połowie 2022 r.

W 2021 r. spółka kontynuowała prace wdrożeniowe zintegrowanego systemu SAP 4H, którego start produkcyjny nastąpi 01 kwietnia 2022 r.

## Zatrudnienie

---

Zatrudnienie na 31.12.2021 roku wynosiło 435 osób, w stosunku do 377 osób zatrudnionych na koniec grudnia 2020 r.

## Opis sytuacji ekonomiczno-gospodarczej

---

W roku bilansowym Zarząd konsekwentnie realizował założenia przyjęte na rok 2021.

Sieć stacji powiększyła się o 65 obiektów (21%). Anwim sprzedał na stacjach MOYA o 34% więcej paliwa niż w roku 2020.

W ujęciu Like for Like (sprzedaż tych samych stacji w 2021 r. vs 2020 r.) Anwim sprzedał w 2021 o 14% więcej paliwa niż w roku 2020.

W kanale detalicznym dynamika wyniosła +10%, w porównaniu do spadku o 7% (patrząc na dynamikę roku 2020 w stosunku do 2019 roku).

W kanale flotowym Spółka odnotowała kolejny bardzo dobry rok – w tym obszarze wzrost był jeszcze większy bo sięgający 19% w ujęciu LfL. Był to poziom zbliżony do dynamiki obserwowanej rok temu.

COVID-19 miał pewien wpływ na opóźnienie procesów budowy i zakupu stacji oraz nieznaczne, chwilowe pogorszenie sytuacji płatnościowej klientów.

Ogółem należy uznać, że COVID-19 nie wpłynął znacząco na dynamiczny rozwój Spółki, pozwalając jej kolejny rok z rzędu uzyskać bardzo dobre wyniki finansowe. Anwim S.A. osiągnął w 2021 r. 5 930 mln zł przychodów ze sprzedaży w porównaniu do 4 025 mln zł w roku 2020.

Dzięki wyższym marżom jednostkowym (głównie w kanale flotowym) oraz wyższym wolumenom Spółka osiągnęła w 2021 roku zysk netto 20 358 tys. zł (spadek o 31,8%) oraz EBITDA 76 814 tys. zł (wzrost o 10,5%). W roku 2020 było to odpowiednio 29 850 tys. zł wyniku netto oraz 69 512 tys. zł EBITDA.

W związku z uruchomieniem nowych transz z linii kredytu inwestycyjnego zaciągniętego w Banku Gospodarstwa Krajowego przeznaczonego na rozwój sieci stacji, emisją obligacji do inwestorów instytucjonalnych, a także wzrostu poziomu kredytów obrotowych dotyczących bieżącej działalności operacyjnej wzrósł poziom finansowania działalności kapitałem obcym w stosunku do 2020 roku o 67% i wyniósł na koniec 2021 r. 222 522 tys. zł w stosunku do 133 245 tys. zł na koniec 2020 roku. Wskaźnik długu do EBITDA nadal jednak pozostaje na umiarkowanym poziomie i na koniec roku wynosi 2,04 w porównaniu do poziomu 1,62 na koniec 2020 roku.

Poniżej prezentacja podstawowych danych finansowych w porównaniu z rokiem ubiegłym:

Podstawowe dane finansowe [tys. zł]	31.12.2021	31.12.2020	Zmiana
<b>Przychody z działalności operacyjnej</b>	<b>5 930 420,82</b>	<b>4 025 381,07</b>	<b>47,33%</b>
Koszty działalności operacyjnej	5 893 825,52	3 982 062,	48,01%
<b>Wynik ze sprzedaży</b>	<b>36 595,31</b>	<b>43 318,36</b>	<b>-15,52%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	6 606,41	6 203,47	6,50%
Pozostałe koszty operacyjne	5 677,68	5 671,43	0,11%
Przychody finansowe	5 716,32	4 929,50	15,96%
Koszty finansowe	17 051,63	10 867,33	56,91%
Podatek dochodowy	5 830,52	8 062,97	-27,69%
<b>Wynik finansowy netto</b>	<b>20 358,20</b>	<b>29 849,60</b>	<b>-31,80%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>76 814,06</b>	<b>69 512,09</b>	<b>10,50%</b>
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>909 565,01</b>	<b>663 806,40</b>	<b>37,02%</b>
Aktywa trwałe	429 534,83	326 424,32	31,59%
Aktywa obrotowe, w tym:	480 030,18	337 382,08	42,28%
Należności z tytułu dostaw i usług	302 159,79	214 532,27	40,85%
Zapasy	58 197,87	44 454,83	30,91%
<b>Pasywa ogółem</b>	<b>909 565,01</b>	<b>663 806,40</b>	<b>37,02%</b>
Kapitał własny	134 648,26	114 290,06	17,81%
Kapitał obcy	774 916,75	549 516,34	41,02%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	507 987,30	376 400,58	34,96%

Znacznie, tj. o ok. 31,5%, wzrósł poziom majątku trwałego w wyniku oddania do użytku nowych stacji paliw. W konsekwencji wzrósł poziom finansowania kapitałami obcymi oraz koszt tego finansowania.

Wzrost poziomu zapasów i należność z tytułu dostaw i usług w stosunku do poprzedniego roku spowodowany jest znacznym zwiększeniem przychodów z działalności operacyjnej. Z jednej strony wynika to z rozwoju organizacji (wzrost liczby stacji) a z drugiej jest efektem wzrostu cen paliw.

Wzrost wskaźnika płynności w stosunku do poprzedniego roku potwierdza natomiast stabilność finansową w warunkach znacznej ekspansji i zwiększenia obrotów.

<b>Wskaźnik rentowności</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Rentowność sprzedaży	0,34%	0,74%
Rentowność netto kapitału własnego	15,1%	26,1%
<b>Wskaźnik zadłużenia</b>		
Dług netto/EBITDA	2,04	1,62
Stopa zadłużenia	85,2%	82,8%
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	14,8%	17,2%
<b>Wskaźnik płynności</b>		
Wskaźnik płynności	0,83	0,78
Wskaźnik płynności szybki	0,67	0,60
<b>Wskaźnik efektywności</b>		
wskaźnik rotacji majątku	6,5	6,1
wskaźnik rotacji należności w dniach	19,9	21,7
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	39,0	43,2
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	3,9	4,4
kapitał obrotowy netto	-101 273	-96 663

Na dzień 31 grudnia 2021 r. Spółka wykazywała nadwyżkę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami obrotowymi w kwocie 101 273 tys. PLN. W ocenie Zarządu nie stanowi to przesłanki dla utraty płynności z uwagi na to, iż Spółka zarządza płynnością poprzez bieżące monitorowanie wymagalnych zobowiązań oraz prognozowanie przepływów pieniężnych. Na dzień bilansowy Spółka posiadała niewykorzystane limity kredytowe w kwocie 228 996 tys. PLN, które w razie potrzeby mogą zostać wykorzystane na spłatę wymagalnych zobowiązań.

## **Informacje o osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju**

W badanym okresie Anwim S.A. nie podejmowała projektów w zakresie badań i rozwoju.

**Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału**

## zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

---

W roku 2021 r. Anwim S.A. nie nabyła akcji własnych.

## Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka, przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

---

Spółka nie posiada instrumentów finansowych innych niż wynika to z bilansu. Spółka zabezpiecza się dodatkowo na istniejące ryzyka: zmian cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka realizuje sprzedaż przez cztery główne kanały sprzedaży tj. sprzedaż do klienta flotowego, hurtowego, partnerów sieci MOYA i klientów detalicznych własnych stacji paliw. Z większością klientów z trzech ww. segmentów (poza klientami detalicznymi) współpraca polega na korzystaniu z kredytu kupieckiego nadawanego przez tzw. komitet kredytowy, który składa się z dyrektora ds. handlu flotowego i hurtowego oraz dyrektora finansowego. Każdy klient jest oceniany pod względem potencjału sprzedaży oraz wyników finansowych. Klienci są również sprawdzani w wywiadowniach gospodarczych takich jak KRD i BIG.

W poszczególnych segmentach spółka stosuje inne zasady zarządzania ryzykiem kredytowym. Praktycznie cały portfel klienta flotowego jest ubezpieczony (ubezpieczenie należności) w polisie firmy Euler Hermes, Atradius i Coface. Klient hurtowy w dużej części jest również ubezpieczony. W segmencie klienta hurtowego są obszary gdzie ubezpieczenia nie ma zastosowania np. hipermarkety oraz inni klienci o bardzo mocnej pozycji finansowej. Jeżeli chodzi o partnerów MOYA to standardowym zabezpieczeniem jest hipoteka na stacji paliw w wysokości 150% zaangażowania finansowego Spółki. Standardem dla wszystkich klientów jest weksel poręczony przez współników oraz współmałżonków w zależności od formy prawnej klienta.

## Sytuacja na Wschodzie i wpływ na Anwim SA

---

W dniu 24 lutego 2022 roku Rosja rozpoczęła inwazję na Ukrainę. Konsekwencją dla Rosji są nałożone przez Unię Europejską sankcje gospodarcze. W zakresie sektora energetycznego (drugi główny filar) na dzień 21.03.2022 nałożone sankcje dotyczą eksportu technologii służących modernizacji rafinerii, jednocześnie nie dotyczą eksportu surowców naturalnych oraz gotowych produktów rafineryjnych.

Bieżąca sytuacja nie wpłynęła na ograniczenie zaopatrzenia w produkty paliwowe Anwim SA. Dywersyfikacja źródeł zaopatrzenia u polskich producentów, jak i posiadanie w strukturze Grupy Kapitałowej spółki importowej ESPPOL Trade SA, pozwala w niezakłócony sposób realizować zabudżetowane wolumeny zakupowe, a co za tym idzie również sprzedażowe. Z uwagi na znacząco wyższe ceny produktu, jak i osłabienia złotówki, Anwim SA przewiduje zwiększone obroty w okresie trwania wojny w Ukrainie realizując zaplanowany poziom wolumenu sprzedaży.

## Inne ważne wydarzenia po zakończeniu roku obrotowego 2021

---

W dniu 28 lutego 2022 roku Spółka wprowadziła na giełdę ASO Catalyst drugą serię obligacji – serię B, wyemitowaną w dniu 27 grudnia 2021 r. Wartość wprowadzonych obligacji to 25.000 obligacji, po 1.000 każda.

## Podsumowanie

---

Sytuacja finansowo-ekonomiczna Anwim w roku 2021 oraz dynamiczny rozwój sieci stacji paliw działającej pod marką MOYA wg Zarządu dają podstawy do oczekiwań dalszego wzrostu wartości firmy i utrwalenia rynkowej pozycji Anwim.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
Rafał Pietrasina	Prezes Zarządu	
Paweł Grzywaczewski	Członek Zarządu	
Zbigniew Łapiński	Członek Zarządu	
Andrzej Kondys	Członek Zarządu	

Warszawa, dnia 31 marca 2022 r.